

Mapeamento de projeção ilumina arte em vidro na Barneys New York

Estudo de Caso



Veja como *Winter Brilliance* evoluiu, da ideia até sua conclusão, graças à forte relação de colaboração entre Barneys, Dale Chihuly e Christie.

Experimentação, celebração, diálogo - estes são os princípios orientadores da estratégia e da seleção de temas para a vitrine da Barneys New York. Vinhetas dinâmicas contam as histórias das marcas com uma mistura de arte, tecnologia e música.

Matthew Mazzucca, vice-presidente de vitrines e exteriores da Barneys New York, explica: "As vitrines são a porta de entrada para a nossa loja e uma plataforma de comunicação das marcas da Barneys e dos estilistas. São também um mostruário de ideias que reforcem ou extrapolem as marcas e tendências da moda." A equipe da Barneys alimenta sua criatividade com a inspiração de uma gama de influências, desenhando ideias em conjunto e utilizando a tecnologia de forma a provocar curiosidade e incitar perguntas dos espectadores.

Para a temporada de comemorações de 2015, a Barneys trabalhou com a estética do gelo e da luz em sua campanha *Chillin' Out*. Devido ao seu trabalho de criação de esculturas de vidro similares a gelo, a Barneys convidou o artista reconhecido mundialmente Dale Chihuly a criar uma arte em vidro na forma de vários conjuntos de peças similares a estrelas de gelo. A exibição resultante foi chamada de *Winter Brilliance*, evocando a beleza brilhante e cristalina das criações congeladas na natureza.

"A iluminação é um dos elementos mais importantes em todo o meu trabalho, e o espaço da vitrine apresentou alguns desafios, já que a peça tinha que ter uma boa aparência tanto durante o dia como à noite. A Barneys me apresentou à Christie® THREE-SIXTY, conhecida por suas soluções de mapeamento de projeção digital. Trabalhamos então na coreografia dos efeitos especiais de iluminação 3D sobre a obra de arte. Isso tudo foi uma tecnologia nova para mim, e estou muito satisfeito com os resultados."

Dale Chihuly

Para trazer o vidro à vida digital, a Barneys procurou a Christie em busca da tecnologia, estratégia e mapeamento de projeção de texturas e cores sobre superfícies de esculturas de vidro. Devido à sua propriedade reflexiva natural, o vidro é uma tela difícil sobre a qual projetar. A equipe da Christie THREE-SIXTY enfrentou a complexidade adicional das condições de luz ambiente durante o dia, além da sincronização do movimento da luz projetada com a música *La Mer* de Claude Debussy, transmitida pelo Tidal.

Pierre Del Duchetto, diretor de arte da Christie THREE-SIXTY, descreve as contribuições de sua equipe para a concepção e o desenvolvimento de conteúdo: "Ajudamos

Cliente:
Barneys New York

Localização:
Nova York, EUA

Indústria/Mercado:
Varejo de luxo

Requisitos:

- Mapeamento de projeção impecável
- Alto brilho
- Perfeito desempenho
- Capacidade para projetar dentro de um espaço confinado
- Desenvolvimento criativo de conceito e conteúdo
- Instalação e configuração

Resumo:
a Barneys New York trabalhou com Dale Chihuly e Christie THREE-SIXTY para criar a vitrine *Winter Brilliance* nas comemorações, com mapeamento de projeção 3D em esculturas de vidro.

Produtos:

- Christie DXG1051-Q (7)
- Christie Pandoras Box (1)

Resultados:
As equipes que representam Barneys, Dale Chihuly e Christie THREE-SIXTY colaboraram em conjunto, traduzindo sua visão artística coletiva em uma sofisticada fusão de luz digital e arte em vidro, cativando assim os visitantes da Barneys.

os clientes a preencher a lacuna entre a visualização de uma experiência e a sua real execução." A equipe consegue isso ao entender os objetivos dos clientes e as experiências desejadas para os espectadores, buscando uma compreensão profunda da forma como a arte visual e a tecnologia de exibição podem se integrar. Durante o processo de desenvolvimento de conceitos, eles são capazes de mostrar a ideia principal aos seus clientes, dando-lhes possibilidades para atingir um maior impacto e, portanto, um maior 'retorno do investimento para a experiência'.

Por causa do espaço restrito dentro da área de visualização da vitrine, a Christie forneceu sete projetores Christie DXG1051-Q 1DLP® junto com Christie Pandoras Box para gerenciar o conteúdo. Os projetores Christie DXG1051-Q foram escolhidos porque oferecem alto brilho e qualidade de imagem notável em um conjunto compacto e silencioso. Acoplados a lentes Christie ultra-short-throw de proporção 0.38:1, os projetores ofereceram imagens impecáveis dentro de um espaço muito pequeno, e também foram cobertos, aumentando a sensação de deslumbramento. A Christie Pandoras Box deu liberdade à equipe para organizar o conteúdo digital com precisão e também sincronizar as várias fontes de áudio e vídeo.

Embora a equipe da Christie THREE-SIXTY tenha projetado sobre vidro antes, essa foi a primeira vez que foi executada uma projeção em esculturas de vidro com tantos ângulos e peças. "Testamos modelos virtuais em laboratório antes, a fim de visualizar como a luz projetada reagiria com o vidro - diferentes texturas, cores, conteúdo, ritmos, e assim por diante. Esses testes permitiram verificar

o que funcionaria melhor e criar um bom relacionamento com a equipe de Chihuly, mostrando-lhes que poderíamos projetar o que fizesse mais sentido e dando a todos um resultado satisfatório.

"No final, o vidro decidiu como ele precisava ser trabalhado, e aprendemos a falar a língua do vidro."

Pierre Del Duchetto

Mazzucca descreve o valor do processo de testes: "A Christie THREE-SIXTY pôde testar e experimentar em laboratório, utilizando descobertas detalhadas que informaram como criaríamos o design da vitrine. Toda essa pesquisa e desenvolvimento nos ajudaram a progredir dentro do trabalho técnico e criativo em um curto espaço de tempo. Para além apenas do hardware, nós realmente valorizamos a colaboração e a sincera abertura da equipe da Christie - nós podemos dizer o quanto nós apreciamos essa relação."

No final, a experimentação artística e de mapeamento de projeção na vitrine criou algo novo e muito maior em termos de impacto do que simplesmente a soma de suas partes. A arte em vidro, o conteúdo digital, as soluções de projeção e a música entraram impecavelmente em sintonia, dando aos visitantes da Barneys uma experiência visual fascinante e instigante.

Contato Christie:

Entre em contato com a Christie ainda hoje para descobrir como a sua companhia pode beneficiar-se das soluções da Christie.



▲ Dennis Freedman, diretor criativo da Barneys New York com o artista Dale Chihuly.



▲ A vitrine Winter Brilliance na matriz da Barneys New York, na Madison Avenue.

Escritórios corporativos

Christie Digital Systems USA, Inc.
Chipre
Tel: 714 236 8610
Christie Digital Systems Canada Inc.
Kitchener
Tel: 519 744 8005

Escritórios no mundo

Austrália
Tel: +61 (0) 7 3624 4888
Brasil
Tel: +55 (11) 2548 4753
China (Beijing)
Tel: +86 10 6561 0240
China (Xangai)
Tel: +86 21 6278 7708
França
Tel: +33 (0) 1 41 21 44 04

Alemanha
Tel: +49 2161 664540
Índia
Tel: +91 (080) 6708 9999
Japão (Tóquio)
Tel: 81 3 3599 7481
Coreia (Seul)
Tel: +82 2 702 1601
México
Tel: +52 55-4744-1790

República da África do Sul
Tel: +27 11 251 0000
Federação Russa e Europa Oriental
Tel: +36 (0) 1 47 48 100
Cingapura
Tel: +65 6877 8737
Espanha
Tel: +34 91 633 9990
Emirados Árabes Unidos
Tel: +971 4 3206688

Reino Unido
Tel: +44 (0) 118 977 8000
Estados Unidos (Arizona)
Tel: 602 943 5700
Estados Unidos (Nova York)
Tel: 646 779 2014

Escritórios de Consultoria de Vendas Independente

Itália
Tel: +39 (0) 2 9902 1161



ISO 9001
ISO 14001
Kitchener, Ontario



Para obter informações com as especificações mais recentes, favor acessar www.christiedigital.com

Copyright 2016 Christie Digital Systems EUA, Inc. Todos os direitos reservados. Todas as marcas e nomes de produtos são marcas comerciais, ou marcas registradas de seus respectivos detentores. O sistema de gerenciamento da Christie Digital Systems Canada Inc possui a certificação ISO 9001 e ISO 14001. Especificações de desempenho são típicas. Devido a constantes pesquisas, estas especificações estão sujeitas a alteração sem aviso prévio. Impresso no Canadá em papel reciclado. 4289 May 16