



## Las soluciones de Christie inundan de audiovisuales la Web Summit, la mayor conferencia de tecnología del mundo

**Lisboa, 18 de diciembre de 2019.-** La [Web Summit](#), la mayor conferencia de tecnología del planeta, celebrada recientemente en Lisboa (Portugal), se ha valido de un arsenal de soluciones de proyección, procesamiento, show control e interactividad de [Christie®](#) para mover los casi 30 millones de píxeles de audiovisuales que inundaron los principales escenarios de esta cumbre.

A este macroevento anual de referencia mundial ([link a vídeo](#)), bautizado por *Forbes* como “la mejor conferencia de tecnología del mundo”, acudieron 239 empresas expositoras para demostrar su capacidad disruptiva, testar nuevos productos y tomar el pulso a la innovación. También se dieron cita 2150 startups para conseguir financiación, así como inversores multinacionales y líderes del pensamiento.

Por los 22 escenarios del estadio Altice Arena y el recinto ferial FIL de la capital portuguesa pasaron 70.000 visitantes de más de 160 países, 1206 ponentes y 2526 periodistas acreditados.

La empresa portuguesa de servicios para eventos [Europalco](#) fue la responsable del diseño y ejecución audiovisual en los principales escenarios del evento, y para ello contó con Christie como su partner tecnológico de referencia.

El estadio Altice Arena, el principal espacio de la cumbre, con capacidad para 20.000 personas, fue equipado con un gigantesco mural LED, así como con tres pantallas de proyección de 6,1 x 3,3 metros donde los asistentes podían seguir desde sus butacas todo lo que pasaba en el escenario. Para ello se utilizaron tres proyectores de 20.000 lúmenes de tecnología 3DLP de Christie.

Un procesador multi-pantalla [Christie Spyder X80](#), con una potencia de procesamiento de 80 megapíxeles, resolución 4K real y 60Hz, gestionaba las señales de este estadio, incluyendo la transmisión en vivo, Powerpoints, Ledwalls, proyecciones, monitores, unidades móviles, multiviewers, Keynote, reproductores, etc.

“La verdad es que fue increíble ver cómo un solo equipo como el Spyder X80 era capaz de recibir y enviar decenas de señales de fuentes distintas en unas resoluciones tan altas con un volumen de nada menos que 20 millones de píxeles”, señala Nélio Lima, responsable de Audiovisuales de Europalco. “Y ello a pesar de la gran complejidad que suponía combinar un montón de tecnologías distintas”, añade.

El pabellón 1 fue donde se instaló otro de los principales auditorios del evento para la conferencia Creatiff dirigida a diseñadores. Aquí se utilizaron dos pantallas de 4,4 x 2,5

metros iluminadas por sendos [proyectores 3DLP](#) de 14.000 lúmenes de Christie gestionados por un procesador de vídeo [Christie Spyder X20](#).

En este mismo pabellón había un segundo escenario para las conferencias sobre SportsTrade con dos pantallas de 3,5 x 2 metros, iluminadas por un par de proyectores 3DLP de 14K de Christie controlados por otro Spyder X20.

“Los proyectores 3DLP de Christie nos siguen sorprendiendo por la excepcional calidad de imagen que ofrecen, su alta luminosidad y su uniformidad de brillo, produciendo visuales atractivos y ricos en color que cautivan a las audiencias”, afirma Nélio Lima.

En otro pabellón del evento, el stand de la compañía eléctrica portuguesa EDP también brilló por su despliegue audiovisual. Europalco instaló aquí una pantalla Ledwall de 2 x 2 metros donde las personas interactuaban gracias a un sensor multi-touch [Christie Pandoras Box AirScan](#) integrado. El AirScan es un sistema láser IR que, combinado con el software [Christie Widget Designer](#), permite interactuar con contenidos digitales.

Nélio Lima concluye: “Un evento tecnológico multitudinario con un público tan exigente como este requería de las herramientas audiovisuales más robustas, flexibles y confiables del mercado. Las soluciones de Christie estuvieron, una vez más, a la altura, tanto a nivel proyección creando imágenes dinámicas y llenas de brillo, como a nivel de gestión y procesamiento, permitiendo una sincronización perfecta en todo momento y la máxima creatividad.”

#### **Acerca de Christie®**

Christie Digital Systems USA, Inc. es una compañía global de tecnologías visuales y de audio y una empresa filial propiedad exclusiva de Ushio Inc., Japan (JP: 6925). Con el lanzamiento de la proyección de cine digital, Christie revolucionó la industria del cine. Desde su nacimiento en 1929, Christie no ha dejado de romper barreras tecnológicas y de empoderar a la gente para crear las mejores experiencias compartidas del mundo. En todos los casos, sea en los más espectaculares megaeventos del mundo o en la aplicación más modesta, Christie utiliza proyección láser RGB avanzada, LED, procesamiento de imagen, señalética digital y tecnología SDVoE para garantizar en cada ocasión una experiencia inigualable. Visite [www.christiedigital.com](http://www.christiedigital.com).

#### **Para más información contacte:**

Carmen Robert  
Christie  
+1 (519) 593-3588  
[carmen.robert@christiedigital.com](mailto:carmen.robert@christiedigital.com)

Ignacio Fossati  
Fossati PR  
Tel: (+34) 630348395  
[ignacio@fossatipr.com](mailto:ignacio@fossatipr.com)

#### **Siga a Christie en:**

<https://www.twitter.com/christiedigital>  
<https://www.twitter.com/christievive>  
<https://www.facebook.com/christiedigital>  
<https://www.linkedin.com/company/christie-digital-systems>

<https://www.youtube.com/christiedigital>  
<https://www.instagram.com/christiedigital>  
<https://vimeo.com/christiedigital>

“Christie” es una marca registrada de Christie Digital Systems USA, Inc., registrada en los Estados Unidos de América y en otros países.

“DLP” es una marca registrada de Texas Instruments.