

# CINEMASTER LEITFADEN ZUR PRODUKTAUSWAHL

**Willkommen zum Christie®-CineMaster™-Kinorechner. Sie können dieses Tool nutzen, um – auf Basis der individuellen Anforderungen Ihrer Installation sowie Ihrem bevorzugten Projektortyp, der Bildwandkonfiguration und den Helligkeitsanforderungen – den richtigen Projektor, das richtige Objektiv und die richtige Lichtquelle zu finden.**

Nutzen Sie zunächst die Eingabefelder, um die Bildwand, den Sie einrichten wollen, richtig zu konfigurieren. Wir haben Tooltips erstellt, um Ihnen dabei zu helfen. Diese werden jeweils durch ein Fragezeichen  angezeigt. Die Ergebnisse – einschließlich einer Bildanalyse und der empfohlenen Ausstattung – werden auf der Grundlage Ihrer Eingabe in Echtzeit ermittelt. CineMaster zeigt die von uns empfohlene Lösung an. Mittels der Produkt-Dropdown-Menüs können Sie jedoch auch andere technisch machbare Lösungen auswählen. Der Rechner analysiert die jeweils getroffene Auswahl in den Ergebnistabellen und versieht die  praktikablen Lösungen mit einem Häkchen. Ein Ausrufezeichen  gibt an, dass es etwas zu beachten gibt. Ein X  bedeutet, dass Ihre Auswahl nicht mit dem konfigurierten Bildschirm kompatibel ist.

## Sie möchten Ihre Ergebnisse speichern?

Klicken Sie auf die Schaltfläche „exportieren“, um Ihre Ergebnisse im PDF-Format (Abbildung 1).

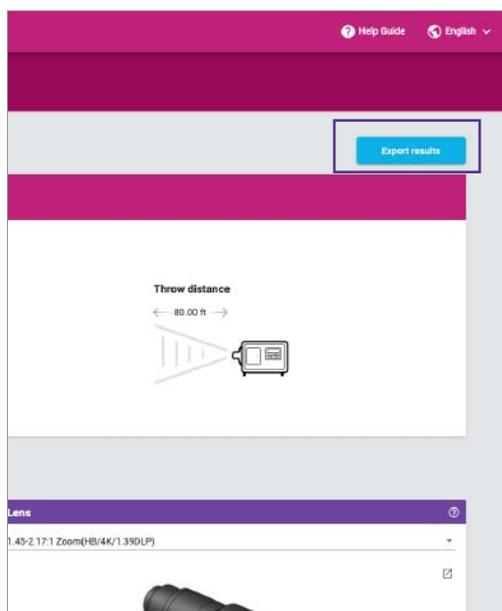


Abbildung 1. Klicken Sie auf die Schaltfläche „exportieren“, um Ihre Ergebnisse im PDF-Format.

## Sie wollen ein Angebot einholen?

Klicken Sie auf die Schaltfläche „Angebot einholen“, um ein kurzes Formular auszufüllen und mit einem Vertriebsmitarbeiter von Christie verbunden zu werden. (Abbildung 2).

## Sie benötigen Hilfe?

Erfahren Sie in diesem [Video-Tutorial](#), wie Sie den Kinorechner verwenden.

Bitte wenden Sie sich an den technischen Support von Christie ([cinema.support@christiedigital.com](mailto:cinema.support@christiedigital.com)), wenn Sie zusätzliche Hilfe bei der Nutzung des Rechners oder bei der Konfiguration Ihres Systems mit der richtigen Ausrüstung benötigen.

Hinweis: Alle Werte sind nur als Bezugsgrößen zu verstehen. Änderungen der Spezifikationen vorbehalten.

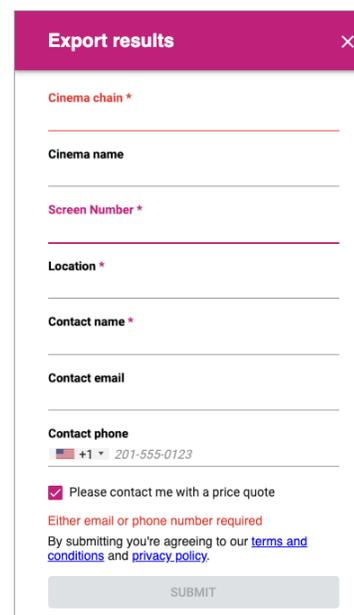
The image shows a screenshot of the 'Export results' form. The form has a title bar with 'Export results' and a close button. It contains several input fields: 'Cinema chain \*', 'Cinema name', 'Screen Number \*', 'Location \*', 'Contact name \*', 'Contact email', and 'Contact phone'. The 'Contact phone' field has a dropdown for the country code '+1' and the number '201-555-0123'. There is a checked checkbox for 'Please contact me with a price quote'. Below the form, there is a note: 'Either email or phone number required' and 'By submitting you're agreeing to our [terms and conditions](#) and [privacy policy](#)'. At the bottom, there is a 'SUBMIT' button.

Abbildung 2. Klicken Sie auf die Kontrollkästchen „Bitte kontaktieren Sie mich mit einem Angebot“ auf der Registerkarte “Ergebnisse exportieren”

### **Achtung: Gefahr durch hohe Lichtintensität**

Alle RGB-Laserprojektoren von Christie werden gemäß Norm IEC 62471-5: 2015 in Risikogruppe 3 eingestuft, da möglicherweise gefährliche optische und thermische Strahlung emittiert wird. Bei unsachgemäßer Anwendung bestehen folgende Risiken schwerwiegender Verletzungen:

#### **! GEFAHR DAUERHAFTER/TEMPORÄRER ERBLINDUNG!**

Es darf keine direkte Lichtexposition zugelassen werden.  
Laserprodukt der Klasse 1 - Risikogruppe 3 gemäß IEC 60825-1:2014 und IEC 624715:2015

#### **! GEFAHR DAUERHAFTER/TEMPORÄRER ERBLINDUNG!**

Betreiber müssen den Zugang zum Strahl innerhalb des Gefahrenbereichs beschränken oder das Produkt in einer Höhe installieren, die verhindert, dass die Augen von Zuschauern innerhalb des Gefahrenbereichs exponiert werden. Der Gefahrenbereich beträgt mindestens 2,5 m (Installationen in den USA) bzw. 2,0 m (Installationen weltweit) über jeder Oberfläche, auf der sich Personen aufhalten dürfen. Der horizontale Abstand zum Gefahrenbereich muss mindestens 1,0 m betragen.

#### **! EXTREME HELBIGKEIT!**

Keine reflektierenden Gegenstände im Lichtweg des Produkts platzieren.